

| Principali informazioni sull'insegnamento | | | |
|---|--|-----------------------------|---------|
| Denominazione italiana | Laboratorio di analisi dell'informazione e delle fake news | | |
| Corso di studio | Corso di Laurea in Scienze della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa | | |
| Curriculum | | | |
| Crediti formativi | 3 | | |
| Denominazione inglese | Information and fake news analysis | | |
| Obbligo di frequenza | sì | | |
| Lingua di erogazione | Italiano | | |
| Docente responsabile | Nome Cognome | Indirizzo Mail | SSD |
| | Claudia Attimonelli Petraglione | claudiaattimonelli@uniba.it | L-Art06 |

| Dettaglio crediti formativi | Ambito disciplinare | SSD | Crediti |
|-----------------------------|---------------------|---------|---------|
| | 10 C | L-Art06 | 3 |

| Modalità di erogazione | |
|------------------------|-----------------------|
| Periodo di erogazione | Il semestre 2019-2020 |
| Anno di corso | Il anno |
| Modalità di erogazione | Laboratorio |

| Organizzazione della didattica | |
|--------------------------------|----------------|
| Tipo di ore | 1 h di 60 min. |
| Ore di corso | 20 |
| Ore di studio individuale | 55 |

| Calendario | Da segreteria |
|----------------------------|---------------|
| Inizio attività didattiche | |
| Fine attività didattiche | |

| Syllabus | |
|--|--|
| Prerequisiti | Navigazione web. |
| Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) | <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> dei linguaggi e delle pratiche contemporanee relative alla galassia dei media e delle tecnologie dai linguaggi tradizionali a quelli più innovativi.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> all'analisi delle informazioni veicolate dal e nel web.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i> in merito alle informazioni, notizie e immagini prodotte e diffuse dal web emerso.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> maturate durante il corso attraverso l'organizzazione di brevi esposizioni individuali facoltative per gli studenti.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> le strategie comunicative dei nuovi sistemi editoriali presenti nelle</p> |

| | |
|---------------------------|--|
| | piattaforme digitali. |
| Contenuti di insegnamento | Il laboratorio si basa sull'analisi delle forme più contemporanee legate ad informazione e cultura visuale e mira a rendere gli studenti edotti nella individuazione della fonte delle notizie, la loro analisi e interpretazione a partire da comunicazioni di stampo sensazionalista, fake news celebri e recenti e studi di caso. Un lavoro di particolare approfondimento sarà dedicato al concetto di citazione al tempo del web 3.0. |

| | |
|------------------------------|--|
| Programma | |
| Testi di riferimento | Oltre al materiale online a cura della docente si indica il testo: - A. Lolli, <i>La guerra dei meme</i> , EffeQu, Orbetello, 2017. |
| Nota ai testi di riferimento | |
| Metodi didattici | Laboratorio; focus group; brain storming |
| Metodi di valutazione | Test Critto |
| Altro | |