

Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	Laboratorio di analisi dell'informazione e delle fake news		
Corso di studio	Corso di Laurea in Scienze della comunicazione pubblica, sociale e d'impresa		
Curriculum			
Crediti formativi	3		
Denominazione inglese	Information and fake news analysis		
Obbligo di frequenza	sì		
Lingua di erogazione	Italiano		
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	Claudia Attimonelli Petraglione	claudiaattimonelli@uniba.it	L-Art06

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	10 C	L-Art06	3

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Il semestre 2019-2020
Anno di corso	Il anno
Modalità di erogazione	Laboratorio

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	1 h di 60 min.
Ore di corso	20
Ore di studio individuale	55

Calendario	Da segreteria
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	Navigazione web.
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	<p><i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> dei linguaggi e delle pratiche contemporanee relative alla galassia dei media e delle tecnologie dai linguaggi tradizionali a quelli più innovativi.</p> <p><i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> all'analisi delle informazioni veicolate dal e nel web.</p> <p><i>Autonomia di giudizio</i> in merito alle informazioni, notizie e immagini prodotte e diffuse dal web emerso.</p> <p><i>Abilità comunicative</i> maturate durante il corso attraverso l'organizzazione di brevi esposizioni individuali facoltative per gli studenti.</p> <p><i>Capacità di apprendere</i> le strategie comunicative dei nuovi sistemi editoriali presenti nelle</p>

	piattaforme digitali.
Contenuti di insegnamento	Il laboratorio si basa sull'analisi delle forme più contemporanee legate ad informazione e cultura visuale e mira a rendere gli studenti edotti nella individuazione della fonte delle notizie, la loro analisi e interpretazione a partire da comunicazioni di stampo sensazionalista, fake news celebri e recenti e studi di caso. Un lavoro di particolare approfondimento sarà dedicato al concetto di citazione al tempo del web 3.0.

Programma	
Testi di riferimento	Oltre al materiale online a cura della docente si indica il testo: - A. Lolli, <i>La guerra dei meme</i> , EffeQu, Orbetello, 2017.
Nota ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Laboratorio; focus group; brain storming
Metodi di valutazione	Test Critto
Altro	